

---

# (주)영인터내셔널

# 회사소개

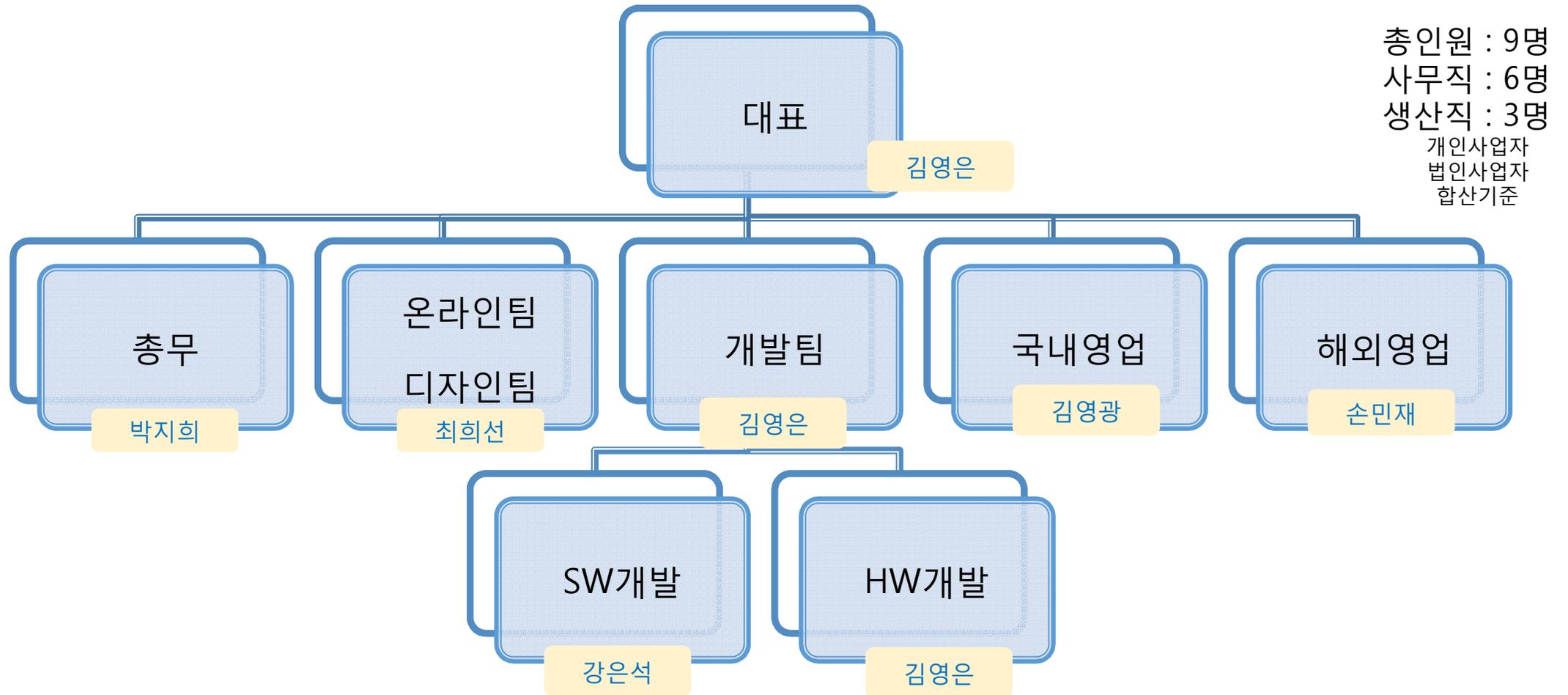
---

- 회사명 : 영인터내셔널
- 형태 : 개인사업자 → 법인 전환 중
- 직원수
  - 9명 (법인소속 6명, 개인사업자소속 3명)
- 주요거래처
  - 롯데마트, 삼성에버랜드, 한화아쿠아플라넷, 뽀로로파크 등
- 주요제품
  - 네임스티커, 네임스티커 자판기, 네임스탬프, 미아방지팔찌 등

# 회사소개-연혁

- 2012년 **영인터내셔널 창업**  
네임스티커 온라인 판매 시작  
**국내최초 네임스티커 캐릭터 라이선스 제휴**
- 2013년 롯데마트와 네임스티커 자판기 공동 개발 협약 체결  
**국내최초 네임스티커 자판기 개발**  
1세대 자판기 출시 및 롯데마트 10개점 필드 테스트 실시
- 2014년 2세대 자판기 출시, 롯데마트 80개점 입점
- 2015년 **(주)영인터내셔널, 법인전환 시작**  
삼성에버랜드, 한화아쿠아플라넷, 교보하트랙스, 아트박스, 국립박물관 등 납품 및 입점  
**대만 세븐일레븐 자판기 개발 납품**
- 2016년 3세대 자판기 출시, 다이소 입점 확정 (11월), 이마트 입점 협의 중 (17년 1월 예정)  
**싱가폴 Vendermac 수출 계약 완료**

# 회사소개-조직도



총인원 : 9명  
사무직 : 6명  
생산직 : 3명  
개인사업자  
법인사업자  
합산기준

# 회사소개-브랜드 소개

- 의미 : 고객을 행복하게 만드는 '해피네임'
- 미션 : 고객을 매일 더 행복하게!!



# 회사소개-제품소개



이젠 붙여야죠~! 당신의 물건은 소중한니까요  
**방수네임스티커 스페셜~**



네임스티커

Happyname, Make customer happy everyday



네임스탬프

# 회사소개-제품소개



미아방지팔찌



네임버튼

# 회사소개-제품소개



아크릴액자



네임핀

# 회사소개-제품소개



Happyname, Make customer happy everyday

# 회사소개-거래처

할인점

롯데마트, 다이소 (16년11월), 이마트 (17년 1월 예정)

대형서점

교보문고, 영풍문고

문구/팬시

아트박스, 알파문구, 드림디포, 모닝글로리, 아이비스

놀이공원

삼성에버랜드, 한화아쿠아플라넷, 뽀로로테마파크

박물관

국립전주박물관, 국립대구박물관, 진주어린이박물관

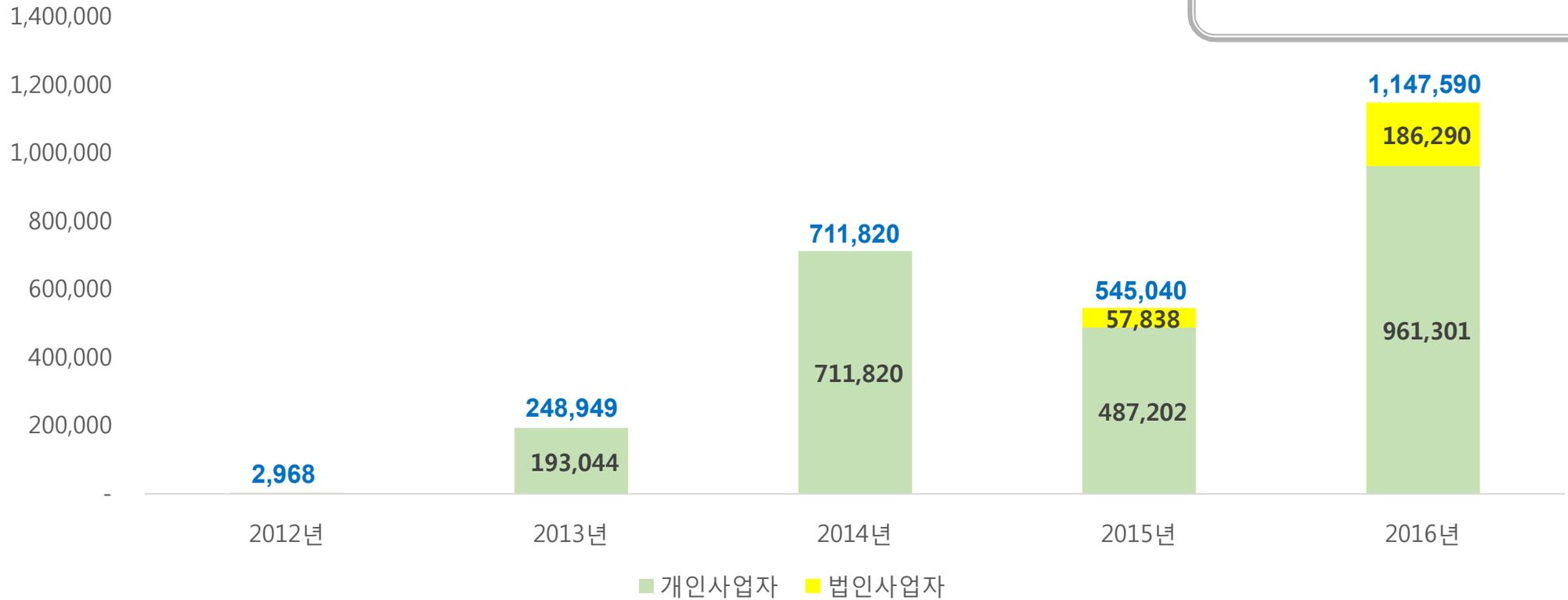
할인점에서 박물관까지 다양한 거래처로부터  
제품 경쟁력과 회사에 대한 신뢰성 획득

# 회사소개-매출

단위 : 천원

사업자별 매출 구성

2017년 예상매출 : 20억

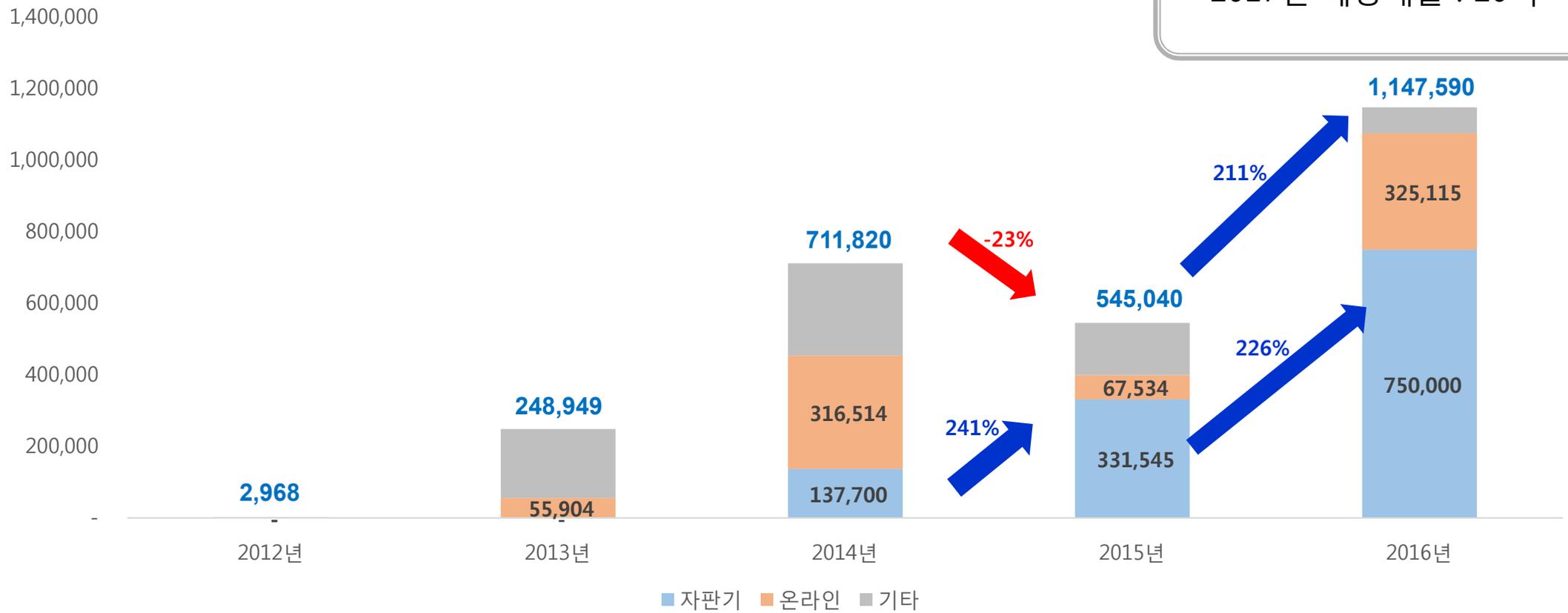


# 회사소개-매출

단위 : 천원

제품군별 매출

2017년 예상매출 : 20억



---

# 네임스티커 자판기 소개

# 네임스티커 자판기-개발모델

	1세대 (2013년)	2세대 (2014년)	3세대 (2016년)
제품사진			
아이템기획	○	○	○
3D디자인	X	○	○
기구물디자인	X	○	○
SW기획	X	○	○
SW개발	X	○	○
자재구매	일부	○	○
자판기제조	X	○	○

**기획단계, HW, SW개발, 영업의 내부화 실현**

# 네임스티커 자판기-개발모델



보로로테마파크

# 네임스티커 자판기-개발모델



영인터내셔널 X 유니클로 X 마텔

# 네임스티커 자판기-개발모델



에버랜드 설치장면

# 네임스티커 자판기-개발모델



Happyname, Make customer happy everyday



국립전주박물관 사용사진

# 네임스티커 자판기-개발모델



Happyname, Make customer happy everyday



대만 세븐일레븐

# 네임스티커 자판기-개발모델

---

- 해피 네임스티커 S/W
- 라바 네임스티커 S/W
- 코코몽 네임스티커 S/W
- 한화 호텔&리조트 네임스티커 S/W
- 국립박물관 명함스티커 S/W
- EBS용 네임스티커 S/W

# 네임스티커 자판기-설치장소



Happyname, Make customer happy everyday

# 네임스티커 자판기-반응



팔로우

좋아요 43개 42주

알파 갔더니 네임스티커 기계있길래 톱맛다! 초등학교생된 기분이다... #알파 #넘나좋은것 #네임스티커 #네임스티커자판기 #바로로 #스티커 #카와이 #이름표 #광주광역시 #kwangju #남구 #진월동 #문구점 #할 #맛팔 #선팔 #환영

취~향저격!!

댓글 달기...



팔로우

lee\_tae\_suk, kang\_eun\_souk, jyh2, viptattoo\_gl, young\_kim\_yntl, yintl 님이 좋아합니다 62주

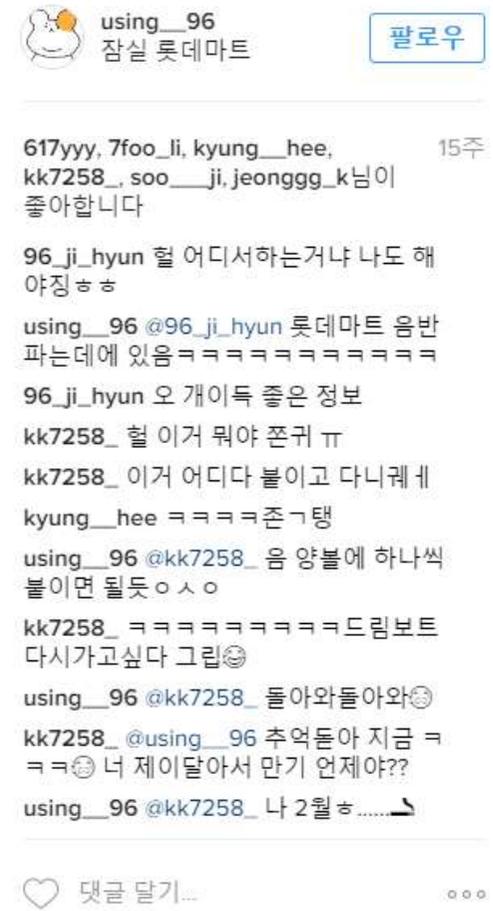
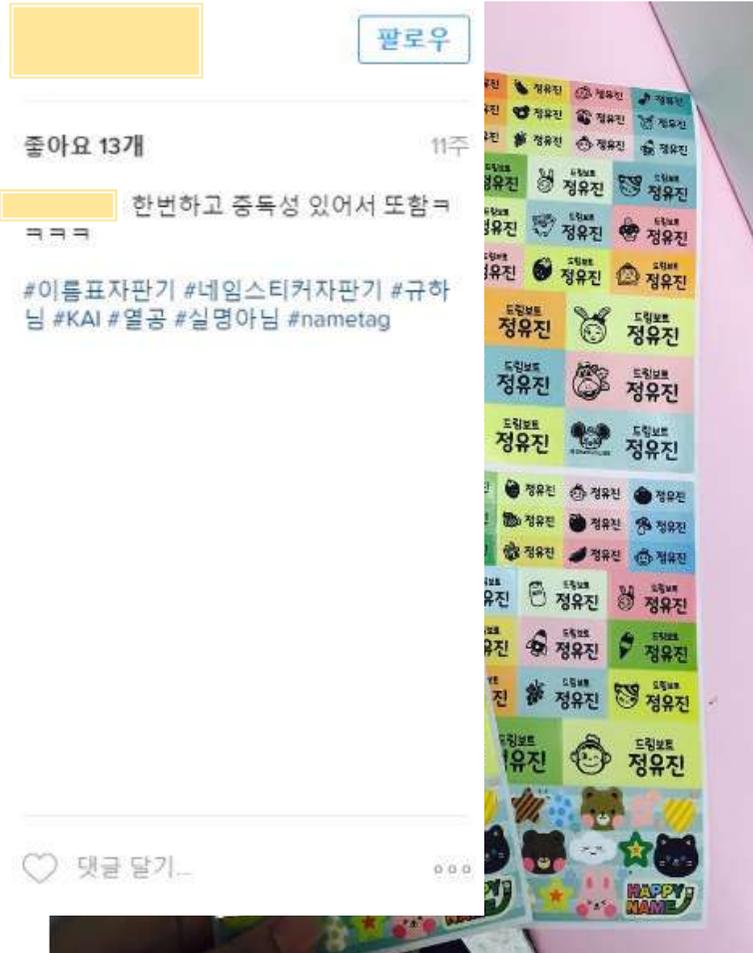
네임스티커 만들자! #방수네임스티커 #해피네임스티커 #네임스티커 #네임스티커자판기 #동대문 #1300k #DDP

와 멋져요!

댓글 달기...

Happyname, Make customer happy everyday

# 네임스티커 자판기-반응



Happyname, Make customer happy everyday

# 자판기관련 기술소개-컨텐츠 자동 업데이트

- 서버 - YNTL 클라우드 서버
- 클라이언트 - 네임스티커 자판기
- 신규 테마 그림 상시 업데이트



YNTL Cloud Server



네임스티커 자판기



# 자판기관련 기술소개-컨텐츠 자동 업데이트

- 주요 소비층의 선호도 분석 및 맞춤
- 다양성을 통한 소비자의 재구매 기간 단축
- 테마 그림 예시



# 자판기관련 기술소개-IoT 기능을 활용한 관리 시스템

- Sensor
  - 프린터기 센싱 기능 활용
  - 지폐인식기 센싱 기능 활용
- 프린터 상태 체크
  - Head open, Out of paper, Out of ribbon, Paper jam 등
- 지폐인식기 상태 체크
  - 고장 상태
  - 이물질 삽입 상태

```
네임스티커 자판기
kye0212, glorykim1224, eskang에게 ☞
안녕하세요~ 저는 대구, 일반매장, 태성서적[대곡점] 네임스티커 자판기입니다.

- 시간: 2016-11-03, 09:30:39
- 지역: 대구
- 그룹: 일반매장
- 지점: 태성서적[대곡점]
- 프로그램: 해피
- 버전: 2016030101
- 상태 ==> 프린터 오류 상태 III
- 세부 내용 ==> Out Of Ribbon III

- 첫번째 알림 이메일입니다. (각각의 메일은 2시간 간격으로 전송되며, 모두 세번의 시스템 알림 메일이 전송될 수 있습니다.)
(본 메일은 네임스티커 자판기에서 보내는 자동 이메일입니다.)
```

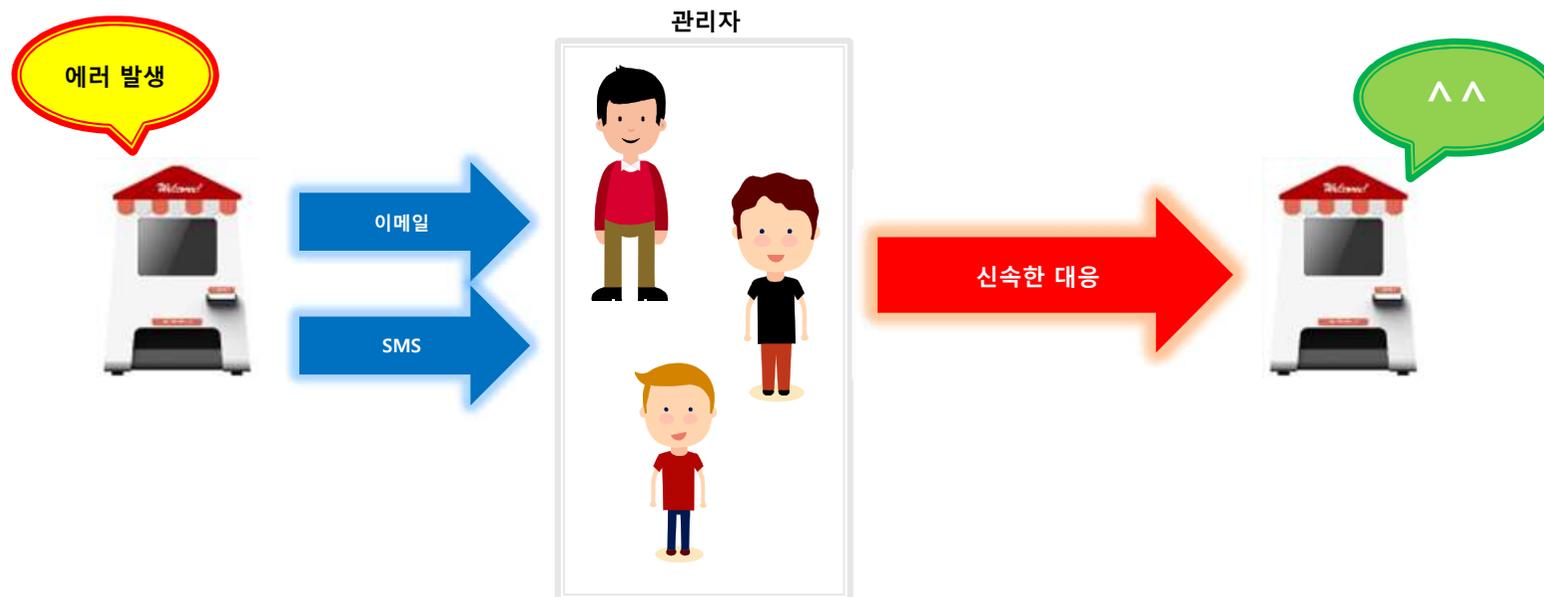
```
네임스티커 자판기
kye0212, glorykim1224, eskang에게 ☞
안녕하세요~ 저는 서울, 경기, 롯데마트, 강암점 네임스티커 자판기입니다.

- 시간: 2016-11-03, 10:35:47
- 지역: 서울, 경기
- 그룹: 롯데마트
- 지점: 강암점
- 프로그램: 해피
- 버전: 2016030101
- 상태 ==> 지폐인식기 오류 상태 III
- 세부 내용 ==> 이물질 삽입 상태 또는 센서 동작 오류 상태 III

- 첫번째 알림 이메일입니다. (각각의 메일은 2시간 간격으로 전송되며, 모두 세번의 시스템 알림 메일이 전송될 수 있습니다.)
(본 메일은 네임스티커 자판기에서 보내는 자동 이메일입니다.)
```

# 자판기관련 기술소개-IoT 기능을 활용한 관리 시스템

- Notification
  - 자동 알림 기능 - 이메일, SMS





# 네임스티커 자판기-지적재산권

지식재산권명	지식재산권출원인	출원국/출원번호
① 인쇄위치 조정을 위한 방법 및 장치	(주)영인터내셔널	한국/10*2016*0075940
② 자동판매기[스티커 자판기]	(주)영인터내셔널	디자인심사등록출원 제 30*2016*0023931호 디자인심사등록출원 제 30*2016*0023933호 디자인심사등록출원 제 30*2016*0027659호

# 네임스티커 자판기-의의

- 개발 역량 내제화
  - 3세대의 자판기 개발을 통한 자판기 생산 역량 축적
  - 아이템기획, 디자인, 구매, SW개발, 생산, 영업
- 문구 시장에서의 새로운 생태계 구축
  - 문구 업계 최초 자판기 시장 도전
  - 문구 + IT의 새로운 개념의 제품 출시
- 성공적인 국내 확장, 도전중인 해외 시장
  - 단기간에 대형마트에서 동네상권까지 영업력 확보
  - 국내시장에서의 일본 라벨 기기의 대체
  - 새로운 컨셉의 제품으로 해외시장 진출 가시화